



*Exporta***DF**

Missão Chile

Realização



FIBRA

Apoio



SENAI

CIN/DF

O Centro Internacional de Negócios do Distrito Federal (CIN-DF) da Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA), atende empresas interessadas no processo de inserção internacional.

Integrado à Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios (Rede (IN), coordenada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), o CIN-DF dissemina conhecimento técnico, estabelecendo condições desejáveis para uma entrada segura e bem-sucedida nos mercados globais, estimulando a competitividade, a ampliação e a diversificação da pauta de exportações do setor industrial.

Nesse sentido, o CIN/DF atua com um portfólio de serviços voltado à capacitação empresarial em temas relacionados ao comércio exterior, inteligência comercial, promoção de negócios, emissão de Certificado de Origem e Declaração de Livre e Venda e assessoria em comércio exterior.

EXPORTA DF


O programa Exporta DF, realizado pelo CIN/DF em parceria com a Apex Brasil, o Sebrae-DF, a Universidade Católica de Brasília, o Banco BRB, o Governo do Distrito Federal, os Correios e a ABDI, tem como principal objetivo facilitar a entrada de micro e pequenas empresas no mercado internacional, por meio da oferta de serviços integrados que preparam a empresa durante a jornada da exportação.

A Trilha Exporta DF, dividida em três etapas:

Etapa 1 (Orientar) – Conhecimento prático e customizado: ciclo de oficinas práticas com a entrega de um plano de exportação

Etapa 2 (Adequar) – Imersão de conhecimento para adequação de produto para o mercado externo.

Etapa 3 (Conectar) – Conexão com mercado externo para prospecção de tendências e negócios.



CIN/DF

The International Business Center of the Federal District (CIN-DF) of the Federation of Industries of the Federal District (FIBRA) serves companies interested in the process of international insertion.

Integrated into the Brazilian Network of International Business Centers (Rede CIN), coordinated by the National Confederation of Industry (CNI), CIN-DF disseminates technical knowledge, establishing desirable conditions for a safe and successful entry into global markets, stimulating competitiveness, expansion, and diversification of the industrial sector's export portfolio.

In this context, CIN/DF offers a portfolio of services focused on business training in areas related to foreign trade, commercial intelligence, business promotion, issuance of Certificates of Origin and Free Sale Declarations, and foreign trade advisory services.

EXPORTA DF


The Exporta DF program, carried out by CIN-DF in partnership with Apex Brasil, Sebrae-DF, the Catholic University of Brasília, BRB Bank, the Government of the Federal District, Correios, and ABDI, has as its main objective to facilitate the entry of micro and small businesses into the international market through the provision of integrated services that prepare companies throughout the export journey.

The Exporta DF Pathway is divided into three stages:

Stage 1 (Guide) – Practical and customized knowledge: a series of practical workshops resulting in the delivery of an export plan.

Stage 2 (Adjust) – Knowledge immersion to adapt products for the international market.

Stage 3 (Connect) – Connection with the international market for trend and business prospecting.





SUMÁRIO

ALÊ BAEZA BRAND	05
BAMBUCH	07
CONFRARIA	09
CUPU	11
HAURA	13
HLOS	15
JEANS DO BEM	17
LAGO COUTURE	19
LAURA SEGALL	21
LOU LOU SUMMER BRAND	23
PANIER	25
PONTO ALTO GI	27
RAIO DE SOL	29
SUN ROSE	31
THAIS FREAD	33

B Alê Baeza

Alessandra Baeza, criou o conceito de "Peças Boundless", que, em tradução livre do inglês, significa "sem limites". A proposta é o desenvolvimento de roupas que possuem infinitas possibilidades de uso, permitindo que as clientes explorem sua criatividade e inteligência na hora de se vestir.



Ao aumentar as opções de uso de uma única peça, é possível reduzir a quantidade de tecidos necessários para criar novas roupas, minimizando assim o descarte e, consequentemente, o impacto ambiental.

Essa abordagem reflete uma preocupação genuína com a sustentabilidade na moda, promovendo um consumo mais consciente e responsável, o que também é refletido no uso de tecidos sustentáveis em muitas peças de nossas coleções.

Nós inspiramos nossas clientes a adotarem uma abordagem mais consciente e saudável em relação a moda pois entendemos que ela é ilimitada em suas possibilidades, criativa e consciente.



Alê Baeza is a brand that has versatility as its main characteristic. The founder, Alessandra Baeza, created the concept of “Boundless Pieces”, the proposal is to develop clothes that have infinite possibilities of use, allowing customers to explore their creativity and intelligence when it comes to getting dressed. By increasing the options for using a single piece, it is possible to reduce the amount of fabric needed to create new clothes, thus minimizing waste and, consequently, environmental impact.



This approach reflects a genuine concern for sustainability in fashion, promoting more conscious and responsible consumption, which is also reflected in the use of sustainable fabrics in many pieces in our collections. We inspire our customers to adopt a more conscious and healthy approach to fashion because we understand that it is limitless in its possibilities, creative and conscious.



Há mais de 13 anos no mercado, estamos sempre buscando propostas inovadoras e sustentáveis para o mercado de moda fitness. Voltada para consumidores conscientes, a marca combina estilo, conforto e desempenho com um compromisso sólido com a responsabilidade ambiental. Utilizando tecidos de alta performance provenientes de fábricas que investem em reuso de água, a Bambuch busca reduzir o impacto ambiental desde a produção até o consumo final.

Moda Fitness Sustentável: Cada peça da Bambuch é pensada com cuidado, visando não só a funcionalidade e o conforto para quem pratica esportes, mas também a proteção ao meio ambiente. As sobras de tecido, por exemplo, são doadas para instituições que as reaproveitam na criação de tapetes e outros produtos, evitando o desperdício e promovendo a economia circular.



Design e Qualidade: Além de um compromisso sustentável, a Bambuch Fitness se destaca pelo design moderno e



qualidade superior de seus produtos. As peças são criadas para atender às demandas de quem busca performance sem abrir mão de estilo, com modelagens que valorizam o corpo e materiais que garantem durabilidade, elasticidade e respirabilidade.

Parcerias que Transformam: A Bambuch se orgulha de trabalhar com fornecedores e clientes que compartilham dos mesmos valores ambientais e éticos. A marca acredita que essas parcerias são fundamentais para promover uma cadeia produtiva mais justa e responsável, onde cada escolha faz a diferença.

Sobre a Bambuch Sport Fitness: Com uma visão de futuro sustentável, a Bambuch é mais do que uma marca de moda fitness; é um movimento por uma indústria mais verde e consciente. Fundada com a missão de entregar produtos de alta qualidade, alinhados a práticas ambientais responsáveis, a Bambuch vem conquistando

With over 13 years in the market, we are constantly pursuing innovative and sustainable solutions for the fitness fashion industry. Targeted at conscious consumers, the brand combines style, comfort, and performance with a solid commitment to environmental responsibility. Using high-performance fabrics sourced from factories that invest in water reuse, Bambuch seeks to reduce environmental impact from production to end-use.

Sustainable Fitness Fashion: Each Bambuch piece is carefully designed to not only offer functionality and comfort for athletes but also to protect the environment. Fabric remnants, for example, are donated to institutions that repurpose them into rugs and other products, avoiding waste and promoting a circular economy.



Design and Quality: In addition to a sustainable commitment, Bambuch Sport Fitness stands out for its modern design and superior product quality. The pieces are crafted to meet the demands of those seeking performance without sacrificing style, featuring fits that enhance the body and materials that ensure durability, elasticity, and breathability.

Transformative Partnerships: Bambuch is proud to work with suppliers and customers who share the same environmental and ethical values. The brand believes that these partnerships are essential to fostering a fairer, more responsible supply chain where every choice makes a difference.

About Bambuch Sport Fitness: With a vision for a sustainable future, Bambuch is more than a fitness fashion brand; it is a movement toward a greener, more conscious industry. Founded with the mission to deliver high-quality products aligned with responsible environmental practices, Bambuch has been capturing the attention of a clientele that values style, performance, and sustainability.

confraria

studio

Since 1998



A Confraria é reconhecida por suas técnicas manuais que combinam o couro com a fibra natural do junco, criando bolsas, sapatos e acessórios exclusivos e autênticos. A marca também faz uso de subprodutos como peles de piton e pirarucu, que são tingidos de maneira orgânica, contribuindo para a sustentabilidade e a preservação ambiental.

A Confraria adota rigorosas políticas de compras sustentáveis, que geram renda para as famílias, ao mesmo tempo em que respeita as normas internacionais de proteção ambiental, como as da CITES (Convenção sobre o Comércio Internacional das Espécies da Flora e Fauna Selvagens em Risco de Extinção) e do IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis).

A marca se destaca pela fusão entre a tradição artesanal de Minas Gerais e o design inovador e contemporâneo da terra natal da estilista.

Há mais de duas décadas, a Confraria cria peças exclusivas, feitas à mão, que refletem a essência dessa união cultural. Sob a liderança de Ana Paula Braga de Ávila e Silva, a marca imprime em cada criação sua paixão pela arte e pelo design, destacando-se pela sensibilidade e visão apurada que moldam cada detalhe.

Confraria is recognized for its manual techniques that combine leather with the natural fiber of rush, creating exclusive and authentic bags, shoes, and accessories. The brand also uses by-products such as python and pirarucu skins, which are dyed organically, contributing to sustainability and environmental preservation.

Confraria adopts strict sustainable sourcing policies, generating income for families, while also respecting international environmental protection standards, such as those set by CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) and IBAMA (Brazilian Institute of Environment and Renewable Natural Resources).



The brand stands out for its fusion of the traditional craftsmanship of Minas Gerais with the innovative and contemporary design of the designer's homeland.

For more than two decades, Confraria has been creating exclusive, handmade pieces that reflect the essence of this cultural union. Under the leadership of Ana Paula Braga de Ávila e Silva, the brand infuses each creation with her passion for art and design, distinguishing itself through the sensitivity and refined vision that shapes every detail.



Criada por duas mulheres de Brasília, a Cupu é uma marca 100% brasileira que chegou para espalhar a alegria do Brasil através de suas estampas originais e peças exclusivas. Na busca por uma vida mais conectada à diversidade do nosso povo e da nossa terra, criamos peças em edições limitadas que nos reconectam aos ritmos, à alegria e à autenticidade do Brasil.

Valorizamos a mão de obra local e os pequenos negócios como o nosso. Temos orgulho em utilizar apenas fibras naturais certificadas, buscando reduzir o impacto ambiental da produção de moda no mundo. Além disso, queremos servir a todos os corpos, fugindo dos estereótipos da moda e mostrando a essência brasileira desde o conceito até a escolha dos materiais.



Viva é nosso lema e o nome da nossa primeira coleção, totalmente inspirada no cupuaçu, a fruta brasileira que dá nome à nossa marca! Desde o design das estampas, passando pela escolha das cores e pontos de crochê... tudo leva o cupuaçu em sua essência.

VIVA!



Todos os tecidos e fios usados pela CUPU possuem certificação BCI, sendo fibras de menor impacto ambiental, com boas práticas de produção, relações trabalhistas justas e maior transparência e rastreabilidade no processo produtivo. Utilizamos apenas fornecedores certificados. Toda a nossa produção é feita no Distrito Federal, o que reduz nossa pegada de carbono e nos permite acompanhar de perto a produção e fortalecer as relações com todos os que trabalham com a CUPU.

Created by 2 women from Brasília, Cupu is a 100% Brazilian brand that has arrived to spread the joy of Brazil through its original prints and exclusive pieces. In the search for a life more connected to the diversity of our people and our land, we create limited edition pieces that reconnect us with the rhythms, joy and authenticity of Brazil.

We value local labor and small businesses like ours. We take pride in only using certified natural fibers, seeking to reduce the environmental impact of fashion production in the world. And seek to serve all bodies, escaping stereotypes of fashion and showing the Brazilian gist from concept to materials choices.

Viva is our motto and the name of our first collection. Completely inspired by cupuaçu, the Brazilian fruit that gives our brand its name! From the design of the prints, selection of colors and crochet stitches... everything has cupuaçu in it.



All the fabrics and yarns used by CUPU are BCI certified, being fibers with a lower environmental impact, since they use good production practices, fair labor relations and greater transparency and traceability of their production process. We only use certified suppliers. All of our manufacturing is done in the Federal District of Brazil, which reduces our carbon footprint and allows us to closely monitor our production and establish stronger relationships with everyone who works with CUPU.



A Haura é mais do que uma marca, é um convite para vestir-se com propósito e consciência. Inspirada pela natureza e pelo desejo de transformar o mundo ao nosso redor, a HAURA cria peças que combinam elegância, conforto e sustentabilidade.



Na Haura, vestir-se bem é,
também, cuidar do planeta.

Cada criação é feita com tecidos tecnológicos e sustentáveis, assegurando que beleza e respeito ao meio ambiente caminhem lado a lado. As peças são atemporais, desenhadas para revelar a verdadeira essência de cada mulher, elevando sua autoestima e proporcionando um toque de leveza e sofisticação.

Haura is more than just a brand, it's an invitation to dress with purpose and consciousness. Inspired by nature and a desire to transform the world around us, Haura designs pieces that blend elegance, comfort, and sustainability.



At Haura, dressing well also means caring for the planet

Each creation is crafted with technological and sustainable fabrics, ensuring that beauty and environmental respect go hand in hand. The timeless pieces are designed to reveal the true essence of every woman, boosting her self-esteem and offering a touch of lightness and sophistication.

HLOS

HIGH LEVEL OF STYLE

A HLOS – High Level of Style é uma marca brasileira de bolsas e acessórios criada em 2018 pela Jornalista e Cool Hunter Violeta Bucar. O nome ousado, cuja tradução literal do inglês é “alto nível de estilo”, reflete o DNA da HLOS.

As estrelas da HLOS são as bolsas feitas à mão em couro bovino e couro exótico de peixe pirarucu.

A HLOS foi uma das primeiras marcas brasileiras a apostar em uma linha de bolsas de luxo feitas com couro de pirarucu, um peixe encontrado na bacia Amazônica, no Brasil.



A abordagem cuidadosa na produção e a escolha pela excelência dos materiais refletem o compromisso da HLOS em oferecer acessórios atemporais que transcendem tendências.

A HLOS destaca-se no cenário das bolsas de luxo brasileiras, elevando a moda nacional com produtos que celebram a excelência artesanal e harmonizam qualidade, sofisticação e beleza, refletindo a rica cultura e criatividade do nosso país.

Slow Fashion
Peças Limitadas
Feitas à mão
Upcycling
Sustentável

HLOS – High Level of Style is a Brazilian brand of bags and accessories founded in 2018 by Journalist and Cool Hunter Violeta Bucar.

The stars of HLOS are the handmade bags crafted from bovine leather and exotic pirarucu fish leather.

HLOS was one of the first Brazilian brands to invest in a luxury bag line made with pirarucu leather, a fish found in the Amazon - Brazil.

The careful approach to production and the choice of top-quality materials reflect HLOS's commitment to offering timeless accessories that transcend trends.

Slow Fashion
Limited Pieces
Handmade
Upcycling
Sustainable



HLOS stands out in the Brazilian luxury bag scene, elevating national fashion with products that celebrate artisanal excellence and harmonize quality, sophistication, and beauty, reflecting the rich culture and creativity of our country.

Jeans do Bem

Friendly Jeans

A marca Jeans do Bem nasceu com o compromisso de transformar a moda em uma ferramenta de impacto social e ambiental. Fundada em 2018 como parte das iniciativas do Instituto Levvo, milhares de toneladas de jeans e lonas de banners já foram reaproveitados para dar origem a este projeto único.



O conceito da marca tem um propósito muito importante: unir moda e sustentabilidade.

Por meio da Oficina de Costura Mais Renda, mulheres em situação de vulnerabilidade recebem capacitação em costura e aprendem a transformar jeans e lonas de banners em produtos exclusivos e de alta qualidade, como mochilas, porta-óculos, vestidos, saias e outros acessórios. Cada peça é confeccionada à mão, reaproveitando o jeans e garantindo que nunca haja uma combinação de cores repetida, reforçando o conceito de exclusividade e sustentabilidade.

O Jeans do Bem opera dentro dos princípios de economia circular, evitando o desperdício e dando nova vida a materiais que seriam descartados. A marca também promove a inclusão social ao empoderar mulheres e proporcionar oportunidades de geração de renda.



Com design único e produtos que contam histórias, o Jeans do Bem se destaca como uma marca de moda consciente e ética, engajando consumidores que buscam fazer a diferença por meio de suas escolhas.

Jeans do Bem: Conscious Fashion with Purpose

The Jeans do Bem brand was born with a commitment to transforming fashion into a tool for social and environmental impact. Founded in 2018 as part of the Levvo Institute's initiatives, thousands of tons of jeans and banner materials have already been repurposed to give life to this unique project.

The brand's concept carries an important purpose: to unite fashion and sustainability. Through the "Mais Renda" Sewing Workshop, women in vulnerable situations receive sewing training and learn how to transform jeans and banner fabrics into exclusive, high-quality products such as backpacks, eyeglass cases, dresses, skirts, and other accessories. Each piece is handmade, ensuring that no color combination is ever repeated, reinforcing the concepts of uniqueness and sustainability.



The Jeans do Bem operates on the principles of the circular economy, reducing waste and giving new life to materials that would otherwise be discarded. The brand also promotes social inclusion by empowering women and providing income-generating opportunities. With unique designs and products that tell stories, the Jeans do Bem stands out as a conscious and ethical fashion brand, engaging consumers who seek to make a difference through their choices.



A Lago Couture é uma marca de roupas e acessórios criada em 2016 pelo artista plástico Luiz Antonio Gomes. A proposta da marca é utilizar matérias primas naturais para confecção de seus produtos atentando para o conceito de ateliê couture na fabricação.



Na fabricação das bolsas e acessórios predominam a utilização de couros exóticos, principalmente o de pirarucu, peixe encontrado na bacia amazônica, toda a matéria prima de origem animal possui certificado de origem e possui processo sustentável de fabricação.

A Lago Couture propõe um design contemporâneo e atemporal para seus produtos.



Lago Couture offers
a contemporary and
timeless design for
its product



Lago Couture is a clothing and accessories brand created in 2016 by artist Luiz Antonio Gomes. The brand's proposal is to use natural raw materials to make its products, paying attention to the concept of atelier couture in manufacturing. Exotic leathers predominate in the manufacture of the bags and accessories, especially pirarucu, a fish found in the Amazon basin. All the raw materials of animal origin have a certificate of origin and a sustainable manufacturing process.

LAURA SEGALL®

Laura Segall é uma grife 100% brasileira, liderada por mulheres, autoral, que valoriza o feito à mão, especialmente as rendas e bordados considerados patrimônio cultural do país. A grife possui a linha pronto para vestir, com peças de alfaiataria e outros modelos sofisticados, além do atelier sob medida.



A Laura Segall veste a mulher elegante e autêntica, criadora de seu próprio futuro, que preza a qualidade, a versatilidade e a originalidade no seu dia-a-dia.



Laura Segall is a 100% Brazilian brand, women-led and committed to original, handcrafted designs, especially those featuring lace and embroidery considered cultural heritage of the country. The brand offers a ready-to-wear line with tailored pieces and other sophisticated models, as well as a custom atelier.

Laura Segall dresses the elegant, authentic woman who creates her own future and values quality, versatility, and originality in her everyday life.



Loulou Summer Brand é uma marca brasileira de trajes de banho, nascida da paixão por empoderar mulheres através da moda. Com raízes no coração do Centro-Oeste do Brasil, criamos cada peça com cuidado, focando em qualidade, versatilidade e acessibilidade. Nossa missão é fazer com que cada mulher se sinta confiante e bonita, seja na praia ou à beira da piscina.

Na Loulou, nos orgulhamos de operar um processo de produção totalmente liderado por mulheres, apoiando o empoderamento feminino em cada etapa, desde o design até a fabricação. Inspiradas na rica cultura e na beleza natural do Brasil, nossas coleções trazem uma paleta de tons terrosos, como verde musgo, terracota e marfim, evocando a essência da natureza e criando peças atemporais e sofisticadas.



Nosso compromisso com a sustentabilidade vai além da moda. Apoiamos o Instituto Socioambiental (ISA) por meio de doações mensais para proteger o ambiente diverso e o patrimônio cultural do Brasil.

Com cada peça, buscamos unir a beleza de nossas tradições ao design moderno de trajes de banho, celebrando tanto nossas raízes quanto as mulheres que vestem nossos modelos.

Bem-vindos à Loulou Summer Brand, onde estilo encontra empoderamento e cada peça conta uma história de força, graça e um toque brasileiro.



Loulou Summer Brand is a Brazilian swimwear brand born from a passion for empowering women through fashion. Rooted in the heart of Central-Western Brazil, we craft each piece with care, focusing on quality, versatility, and accessibility. Our mission is to make every woman feel confident and beautiful, whether on the beach or poolside.

At Loulou, we take pride in operating a production process entirely led by women, supporting female empowerment at every step, from design to manufacturing. Inspired by Brazil's rich culture and natural beauty, our collections feature an earthy palette, with shades like moss green, terracotta, and ivory, evoking the essence of nature and creating timeless, sophisticated pieces.



Our commitment to sustainability goes beyond fashion. We support the Instituto Socioambiental (ISA) through monthly donations to protect Brazil's diverse environment and cultural heritage.

With each piece, we aim to blend the beauty of our traditions with modern swimwear, celebrating both our roots and the women who wear our designs.

Welcome to Loulou Summer Brand, where style meets empowerment, and each piece tells a story of strength, grace, and a Brazilian touch.





Somos uma marca brasileira de bolsas e clutches originais, exclusivas e premium, feitas à mão com toda a maestria e dedicação do trabalho artesanal de qualidade.

Nossa marca atua no mercado brasileiro há quase 10 anos, trazendo estilo e exclusividade para as mulheres brasileiras.



Em 2023, começamos a desenvolver o projeto 'Panier around the world'. Hoje, abrimos as portas para parceiros internacionais que desejam revender nossas peças únicas e exclusivas em seus países.



We are a Brazilian brand of original, exclusive and premium bags and clutches made by hand with all the mastery and dedication of quality artisanal work.

Our brand has been operating in the Brazilian market for almost 10 years, bringing style and exclusivity to Brazilian women.

In 2023 we started to design the project "Panier around the world". Today, we open the doors to international partners who wish to resell our unique and exclusive pieces in their countries.



Produzimos artesanato em couro e crochê, criando uma variedade de produtos que incluem sandálias, bolsas, acessórios e vestuário. Nossas peças são feitas à mão com técnicas tradicionais e um toque de modernidade, garantindo exclusividade e qualidade proporcionando aos nossos clientes produtos que refletem estilo e conforto. Produzimos arte com amor.



We produce handicrafts with leather and crochet, creating a variety of products that include sandals, bags, accessories and clothing. Our pieces are handmade using traditional techniques and a touch of modernity, ensuring exclusivity and quality, providing our customers with products that reflect style and comfort. We produce art with love.





Em 2010, Solange, carinhosamente conhecida como Sol, fundou sua primeira empresa, embarcando em uma jornada apaixonada no mundo da moda. A empresa começou produzindo roupas para terceiros, onde Solange se dedicava a criar as peças a partir de cortes feitos por outros. Com o tempo, Solange se apaixonou pelo processo e decidiu expandir seu negócio, partindo para a criação e produção de suas próprias coleções, fundando assim a marca Raio de Sol Modas.



Rapidamente se firmou como um nome confiável no mercado, oferecendo peças exclusivas para venda em lojas físicas, atacado e em marketplaces como Facebook, Instagram, Shopee e outros. A escolha do nome "Raio de Sol Modas" reflete a conexão pessoal de Solange com sua identidade.

Ela sempre foi chamada de Sol, e a marca busca transmitir a mesma luz e aconchego que seu nome representa.

Com uma dedicação constante à qualidade e inovação, a Raio de Sol Modas continua a alegrar o mercado com suas criações únicas e elegantes.



In 2010, Solange, affectionately known as "Sol," founded her first company, embarking on a passionate journey into the world of fashion. The business began by producing clothes for third parties, where Solange dedicated herself to creating pieces from cuts made by others. Over time, she fell in love with the process and decided to expand her business, moving into designing and producing her own collections, thus founding the brand Raio de Sol Modas.

Raio de Sol Modas quickly established itself as a trusted name in the market, offering exclusive pieces for sale in physical stores,

wholesale, and on marketplaces such as Facebook, Instagram, Shopee, and others. The brand name "Raio de Sol Modas" reflects Solange's personal connection to her identity.

She has always been called "Sol," and the brand aims to convey the same warmth and light that her name represents.

With a steadfast commitment to quality and innovation, Raio de Sol Modas continues to brighten the market with its unique and elegant creations.

SUN ROSE

BEACH & RESORT WEAR

A Sun Rose é uma marca brasileira de beachwear, fundada em 2018 pela designer Cecília Rosa, que une as últimas tendências de moda à inspiração nas águas, no sol e na exuberância da natureza brasileira.



Com peças que equilibram sofisticação, conforto e elegância, a Sun Rose valoriza os detalhes: aviamentos banhados a ouro, playlists cuidadosamente selecionadas para a loja física e uma modelagem que atende quem preza por estilo e conforto.

Cada peça é criada para elevar a autoestima das mulheres e inspirá-las a alcançar a melhor versão de si.



Sun Rose is a Brazilian beachwear brand, founded in 2018 by designer Cecilia Rosa, blending the latest fashion trends with inspiration from the waters, the sun, and the richness of Brazilian nature.



With pieces that balance sophistication, comfort, and elegance, Sun Rose values the details: gold-plated finishes, carefully curated playlists in the physical store, and designs crafted for those who appreciate both style and comfort.

Each piece is created to enhance women's self-esteem and inspire them to reach the best version of themselves.



THAIS FREAD

- design de acessórios -



Fundada em 2013 pela designer autodidata Thaís Fread, a marca homônima cria peças originais e atemporais. A arquitetura de Brasília e o Movimento Concretista são as principais fontes de inspiração da artista, resultando em joias acessíveis e exclusivas, confeccionadas com uma variedade de materiais.



Founded in 2013 by self-taught designer Thais Fread, the eponymous brand creates timeless, original pieces. The architecture of Brasília and the Concretist Movement are the artist's main sources of inspiration, leading to accessible yet exclusive jewelry crafted from a variety of materials.

CONTACT



+55 61 3362-6122/6132



cin@sistemapibra.org.br